

啟點行銷股份有限公司-2026 校園人才培訓實習計畫(給薪)

啟點行銷是一群來自 藝文、歷史、建築、行銷、廣電、電機 等不同背景的菁英，因熱愛廣告行銷的創意與多變而齊聚一堂，我們追求行銷的靈活性，並在這片創意國界中深耕不輟，我們站在客戶的角度思考，注入「熱情與創意」，打造專屬的行銷方案。不僅如此，我們於 2025 年正式取得國際標準 ISO 20121：2024 永續活動管理系統認證，成為全台首家獲得最新版驗證的活動公司，將環境、社會與經濟三大面向全面納入活動規劃與執行流程，更致力於讓每一場活動都對世界產生正向影響，打造屬於會展產業的永續新標準。

我們從事政府標案與品牌經營十年，擁有產業一條龍資源的集團企業，從企劃、執行、媒體宣傳、文宣設計、燈光音響及大圖輸出，提供完整的產業鏈服務，確保每個專案的品質與效率，舉辦的活動更屢獲國內外獎項肯定，讓每一次行銷都在國際舞台發光。憑藉「可以講究，何必將就」的信念，從傳統文化節慶、大型演唱會到數位媒體推廣，至今已成功執行超過 1,500 場活動，累積服務金額突破 10 億新台幣，觸及民眾超過 300 萬人次。

此外，我們鼓勵內部多元創業，提供夥伴更多職涯發展機會，讓每個人不只是員工，更能成為創業者，打造自己的人生舞台。這群來自不同領域的夥伴，累積了豐富的實戰經驗與創意堆疊，逐步成長為一支能以專業實現夢想的行銷團隊，無論項目規模大小，都能以完美的創意與執行力交付成果。這裡不只是行銷公司，而是擁有無限可能的最佳成長平台，也是最具前景的活動公關公司，我們堅信「專業與負責」是成就完美行銷的關鍵，不滿足於單純執行，更以引領產業變革為己任，我們期待每位夥伴在啟點的專業舞台上建立無可取代的價值，並與團隊並肩前行，挑戰國際獎項、成就卓越巔峰！

【在自由與創意中，開啟你的行銷旅程】

你是否對行銷活動充滿興趣，卻擔心這個產業只能熬夜加班、薪資微薄？啟點行銷用實力打破這個迷思！我們不僅讓你擁有豐富的實戰經驗，更提供一個自由且充滿成長機會的環境，讓你在學習之餘，也能兼顧生活與職涯發展。

【來到啟點，你將獲得】

- ✓ 真實參與：從零到一體完整的行銷專案，讓你的創意不只是紙上談兵。
- ✓ 自由文化：隨時使用各種社交軟體、彈性工時、開放式工作環境，不用被傳統辦公室的刻板規則束縛。
- ✓ 資源加持：近百堂專業線上企業內部訓練課程，幫助你快速進入行業，打造職場競爭力。
- ✓ 無限可能：從政府標案、品牌行銷、策展到藝文推廣，累積獨特職涯優勢。

今年我們各部門(企劃部、專案管理部、媒體部、設計部)皆開放實習生名額，希望對於各領域有興趣的同學，都可以來報名！本計畫為校園人才培訓計畫，僅接受在校生的申請，或是本來就有實習計畫的學校，可完整上下班者，如有意願加入我們的大家庭，畢業後可保留離職的職級及年資，並優先參加面試。

實習時間：一學年為主

申請資格：預計於 2026 或 2027 年畢業之大三以上學生

申請流程：實習申請表提交書面審查→面試

申請書提交時間：即日起至 2026 年 5 月 17 日星期日下午 18 點前，

將申請表 E-Mail 至 bean.chien@qidian-tw.com.tw

薪資：\$29,500/月

福利：實習期間享與正職同仁相同福利

啟點行銷股份有限公司介紹

經營理念

★自由精神：我們深知高壓與長工時對工作者的影響，因此致力於打造彈性、自由的企業文化。我們提供彈性工時與遠端工作機制，讓夥伴能夠在高效工作與生活平衡間取得最佳狀態，並在自由環境中發揮最大潛能。

★透明價值：透明是我們的核心價值之一，我們堅持資訊公開、決策透明，打造公平且開放的工作環境。我們鼓勵跨部門交流與知識共享，確保每位夥伴都能參與公司成長，並在公開透明的機制下，共同推動企業前進。

★啟點人文：我們堅信人才是企業最寶貴的資產，因此高度重視培育與專業發展。我們提供近百堂線上課程、業界專業訓練及多元學習資源，幫助夥伴持續成長，並透過完善的職涯規劃，協助每位夥伴在行銷產業中發揮獨特價值。

★永續經營與國際認證：我們不僅專注於業務成長，更將永續發展視為長期目標。我們積極落實 SDGs，並取得 **ISO 20121 永續活動管理標準**，確保企業在成長的同時，也能對環境與社會負責，成為產業中的永續標竿。

★我們的願景：啟點行銷正穩步邁向興櫃，並致力於推動行銷產業的專業化與國際化。我們希望打造一個能讓行銷人驕傲的舞台，透過創新、專業與策略布局，引領產業發展，讓「行銷」不僅是執行專案，而是一門 改變市場、創造價值 的專業。

★我們深信

「別人做不到，不代表啟點做不到。」

「我們前方沒有路，但我們會自己開路，成為改變產業的力量！」

不過這個產業的工作複雜且繁瑣、困難並具挑戰性，如果你沒有極大的熱誠與興趣，不要輕易嘗試，但是如果你願意加入這個產業，啟點將會是你最好的夥伴！

啟點行銷得獎經歷

△ 第二十三屆金峰獎 大型企業組 企業領導人獎

△ 「112 年傳統戲曲競賽—歌仔戲活動策劃執行」行銷傳播傑出貢獻獎 銀獎。

△ 「花蓮聯合豐年節」獲得美國繆斯創意大獎金獎、LIT Entertainment Awards 銀獎、墨爾本設計獎金獎。

△ 「歌仔上青 - 全國歌仔戲比賽」、「台北開齋節」、「世界母語日」、「東引環境保護軍事越野障礙賽」獲得美國繆斯創意大獎金獎。

△ 「基隆潮境海灣節」、「故宮南院夏日親子藝術月」獲得美國繆斯創意大獎銀獎。

△ 「新北平溪天燈節」獲得泰坦獎白金獎

△ 「桃園啤酒節」獲得 LIT Entertainment Awards 金獎

△ 「新北電競王」 法國設計獎金獎

公司福利

『人性化管理』、『健康福利』、『專業提升』、『自由工作文化』等多元福利項目，詳細內容可至 [104 人力銀行](#) 查看，也可參考公司網站或粉絲專頁喔！



FB 粉絲專頁 ↑



公司官網 ↑

企劃部

【工作內容】

第一步：「市場研究與分析」

從客戶背景、競爭對手到專案內容，為專案進行市場研究與分析。企劃部必學技能①，資料蒐集與分析不只是 Google 打關鍵字而已！

第二步：「策略與企劃提案」

為專案發展策略與行銷企劃，你的所學專業、興趣愛好、生活經驗.....甚至 AI 应用能力，都是你的提案利器。企劃部必學技能②，簡報技巧與口語表達。團隊溝通的第一步，就是說服你的夥伴買下你超棒的點子！江湖有云：“最難過的關，是你同事（主管）的關。”

第三步：「跨部溝通」

企劃策略需要視覺輔助，也需要執行意見和老闆的洞見。術業有專攻，跨部門溝通需要換位思考，你需得坦然面對衝突。企劃部必學技能③，瞭解其他部門的語言。

第四步：「工作進行式」

洽談合作、爭取贊助、索要報價單，建立良好的合作關係。要談到合作，每個對象都是客製化的信件和講稿。企劃部必學技能④，理解自己的需求找到適合的合作對象便事半功倍，亂槍打鳥是下下下策。

第五步：「撰寫企劃書」

第一到第四步，你可能有 1 個月，也可能只有 1 個星期的時間。企劃書沒寫完，一切都白費！企劃部必學技能⑤，邏輯架構能力與文字力，寫企劃書與文學創作完全不一樣，只是喜歡寫作並不夠。

第六步：「簡報製作與精粹」

回到第一步。只是現在的你，有了團隊成員共同努力的結晶作為後盾，而這次你要說服的對象，是嚴格的客戶！1 個月的企劃工作濃縮為 10 分鐘的簡報，只有 ppt 排版設計能力還不夠。企劃部必學技能⑥，說服力、表達力一次到位。

讓人驚艷的靈感，常常來自於不經意之間。因此，工作之餘我們強調享受生活和對未知的渴求，鼓勵你勇於探索新事物、新知識和新地方。The first and best victory is to conquer self，在步調快速的提案節奏下，你將有機會跟同事一起用想象力與創造力，上山下海遁天入地，經歷一趟自由但自律的奇幻旅程。

【工作條件】

本計畫為校園人才培訓計畫，僅接受在校生的申請，或是本來就有實習計畫的學校，可完整上下班者，如有意願加入我們的大家庭，畢業後可保留離職的職級及年資，並優先參加面試。

【希望申請者具備的技能/經驗】

1. 樂於協調溝通
2. 有效自主管理

想要在學生生涯擁有一個忘不了的回憶嗎？

活躍於學校社團，很愛舉辦各式活動讓同學參加嗎？

歡迎你的加入，我們將用熱情為你的假期注入滿滿的大活力！

專案管理部

【工作內容】

專案冒險之旅 | 專案管理的五大關卡

◇ Level 1 | 接取任務：標案啟動

恭喜！你已成功接下標案任務！ 但這只是開始，先與客戶進行「契約議價戰」，確認合約細節與預算，取得任務通行證，才能進入下一關！

◇ Level 2 | 地圖偵查：策劃調整

任務地圖已開啟！ 現在需要與客戶核對「活動任務需求」，確認策劃內容、宣傳通路、表演團隊等，若發現敵人（需求不符）就要立即調整戰術，確保策略無誤。

◇ Level 3 | 戰略佈局：活動時程規劃

成功確認計畫後，該設置「行動指引圖」了！ 排定關鍵任務節點，把所有挑戰（文宣、媒體曝光、設備需求等）都納入時程表，確保戰隊（專案團隊）能有條不紊地行動。

◇ Level 4 | 終極 BOSS 戰：專案執行

迎來最關鍵的戰鬥！ 各單位需同步出擊，包含文案撰寫、設計輸出、媒體宣傳排程、硬體設備發包等。此時敵軍來襲（突發狀況），你要靈活應對，確保活動萬無一失！

◇ Level 5 | 勝利結算：成果驗收

恭喜通關！ 活動順利落幕，進行「戰績分析」撰寫結案報告書，獲取「S 級專案成就」！這些經驗將為下一次冒險打下更堅實的基礎！

專案管理是一個「以玩樂之名、行工作之實」的工作，我們的工作需要大量的與人互動、討論與合作，成就感來自於是集結眾人的力量完成一件好事、一個好活動，辦理各式不同活動、去很多不同地方出差和旅遊，更有機會在第一線看到明星及各種精彩表演，你可以用輕鬆的態度與夥伴建立良好的團隊關係、一起玩樂，同時還能嚴謹的面對工作、學習成長，偶爾也會有可以放鬆的空檔，平衡工作與休閒的強度

【工作條件】

本計畫為校園人才培訓計畫，僅接受在校生的申請，或是本來就有實習計畫的學校，可完整上下班者，如有意願加入我們的大家庭，畢業（男待役畢）後可保留離職的職級及年資，並優先參加面試。

想要在學生生涯擁有一個忘不了的回憶嗎？

活躍於學校社團，很愛舉辦各式活動讓同學參加嗎？

歡迎你的加入，我們將用熱情注入滿滿的大活力！

【希望申請者具備的技能/經驗】

1. 不畏懼陌生人、喜歡與人接觸
2. 樂於協調溝通，能夠獨立思考並且解決問題
3. 獨立且能習慣團隊工作
4. 享受生活、大膽且富有創意

媒體部

—我們從不找打雜的實習生，我們想要的是跟著我們一起累積實戰職場經驗的你—

【實習內容】

紮實的職場體驗：實際參與、執行公司各項專案，學習專業的同時也幫助你掌握專案管理的層面。

腦力激盪與創意開發：實習生對於我們來說如同注入活水，我們也希望透過你們創意的頭腦、創新的行銷模組一起達到更大的里程碑。

將你的夢想實踐公開：在啟點，你的夢想將不僅僅是紙上談兵，你會有機會向整個業界呈現你的作品！

一對一職場導師：資深前輩帶著你，你可以勵志成為行銷海綿，盡情地吸收吧！

職場硬實力先修：提早踏入職場的你比別人多了更多硬實力與經驗，同時還享有對比正職的福利與待遇。

累積溝通能力實務：比別人先一步踏入市場環境，學習如何與民眾溝通、與客戶溝通，並實際練習思考立場、轉譯問題、提出解決的溝通流程。

【工作內容與需求】

- 1.參與各類專案新聞稿議題規劃。
- 2.協助部門共同建立媒體公關資料庫。
- 3.參與策畫與執行 KOL 合作、宣傳採購配置執行等。
- 5.執行議題操作與口碑行銷。
- 6.參與各類型專案社群網路經營營運。
- 7.喜歡文字以及與人溝通。

【工作條件】

本計畫為校園人才培訓計畫，僅接受在校生的申請，或是本來就有實習計畫的學校，可完整上下班者為佳，如未來有意願加入我們的大家庭，畢業（男待役畢）後可繼續延續原有職級及年資，並獲得優先任用取得正職資格。

想要在學生生涯擁有一個忘不了的回憶嗎？

想提早確立自己未來的職涯方向嗎？

歡迎你的加入，我們將用熱情為你的實習生活注入滿滿的大活力！

【希望申請者具備的技能/經驗】

新聞與媒體認知：對新聞產業、公關運作及媒體生態有基本認識。

撰稿與內容創作：能撰寫流暢、具吸引力的新聞稿、採訪稿等。

社群媒體操作：熟悉社群平台運用，具備社群經營內容企劃與社群後台操作發布經驗。

溝通協調能力：良好的口頭與書面溝通技巧，能有效協作並內部溝通。

創意思維與學習能力：敏銳捕捉行銷趨勢，快速學習與應對挑戰。

數據分析與報告撰寫：具備基本數據處理及市場趨勢分析能力，加強策略調整。

設計部

【實習內容】

我們不需要只會「畫美美的圖」的實習生，我們需要的是能夠用設計解決問題、提升專案價值的夥伴！在這裡，你的創意、巧思、觀察力，將真正成為品牌靈魂的關鍵。

◇ 第一步：「視覺風格研究」

深入了解專案需求、品牌調性、市場趨勢，從顏色、版型到整體氛圍進行提案與規劃，設計部必學技能①，分析不是只有看圖好看而已，要知道「為什麼這樣做」。

◇ 第二步：「視覺設計提案」

從 LOGO、主視覺到社群貼文、活動週邊，設計部必學技能②，統整視覺邏輯與概念，用作品說話，讓大家一眼就懂你的設計想法。

◇ 第三步：「跨部溝通與調整」

設計是支援各部門的超強後盾！根據企劃需求、專案目的、客戶意見來調整優化。設計部必學技能③，跨部門溝通與快速回饋能力，讓設計成為團隊最強助攻。

◇ 第四步：「輸出與製作管理」

實戰操作從來都不只是畫圖而已，設計部必學技能④，了解印刷、材質、尺寸、格式、檔案管理，確認作品在不同平台或實體都能完美呈現。

◇ 第五步：「專案回顧與優化」

每次設計都會成為你未來作品集的一部分，學會檢視成果、吸收回饋，設計部必學技能⑤，累積風格、提升技術、打磨作品，一步步成為獨當一面的設計師！

我們相信設計不只是工作，更是生活的一部分。靈感來自每一場展覽、每一本雜誌、每一杯咖啡，讓我們一起在創作裡找到樂趣，發現無限可能！

The best design is yet to come！來這裡，讓你的作品走出課堂，站上真實舞台！

【工作條件】

本計畫為校園人才培訓計畫，僅接受在校生的申請，或是本來就有實習計畫的學校，可完整上下班者，如有意願加入我們的大家庭，畢業（男待役畢）後可保留離職的職級及年資，並優先參加面試。

想要在學生生涯擁有一個忘不了的回憶嗎？

喜歡用設計讓活動變好玩、品牌變好看嗎？

歡迎你的加入，我們將用熱情為你的假期注入滿滿的大活力！

【希望申請者具備的技能/經驗】

1. 喜歡觀察、發想，勇於表達自己的設計想法
2. 熟悉基本設計軟體操作（如 Photoshop、Illustrator、...等，若會 3D 更棒！）
3. 有設計美感，懂得版面、色彩、字體基本原則
4. 喜歡團隊合作，也能獨立完成任務
5. 熱愛生活、喜歡追新、勇於嘗試