

全球佈局 在地經營



Global Allocation, Operating Locally



強強聯手 勢不可擋

特力集團，打造家的價值

特力集團為一個全球整合型企業，透過追求資源的最佳化，與供應廠商、事業夥伴、客戶形成最佳的生態體系。迄今，集團已發展為橫跨貿易、零售、電子商務、商品設計、營建等全方位的大型事業體。

人才是特力最重要的資產，我們提供完整的培訓發展計畫及多元的職涯舞台，與同仁相互扶持成長，一起打造「家」的價值。



里程碑



貿易事業群

自1978年成立，以客戶的採購代理及工廠的銷售代表之業務方式為主軸，透過產品及客戶開發、產品設計、品牌授權及新地區發展等五大策略，成為台灣第一大貿易商，更為全球知名零售商(Walmart、Costco等)信賴的貿易夥伴，打造出全球化的貿易版圖。



零售事業群

台灣最大的家居家飾通路業者，致力實現「家的大小事，一輩子都是特力的事」之企業願景。從硬裝到軟裝，透過居家設計、裝潢、修繕到佈置/裝飾，代理品牌、經營自有品牌等方式，整合線上線下資源，運用大數據，精準定位客戶需求，構築顧客夢想家園。

