

TVBS X NCCU

「AI 新聞創新實習計畫」打造下一代 AI 媒體科技人才，共同探索 AI 如何改變媒體的未來

專案內容簡介

生成式 AI 崛起的時代，新聞媒體產業正迎來重大轉折。TVBS 成立「AI 新聞創新實習計畫」，結合 AI、新聞與資料分析，嘗試解決假新聞、資訊過載與輿論操控等問題。

為此，我們與政治大學共同推出這項實習計畫。我們不只是在找有創意的學生，我們更在尋找熱衷於**透過 AI 協作來解決問題**，並享受從中激發各種可能的你

這不只是一份實習，更是一個「AI 實戰坊」。

我們不限科系背景。只要你對 AI 充滿熱忱，渴望精進自己「使用 AI 解決問題」的能力，這裡就是你的舞台。

TVBS 將提供你**業界級的 AI 資源**：包含最新的 AI 工具、獨家方法論，以及來自業界現場的第一手實際需求案例。你將能**接觸到 TVBS 內部的真實資料**、玩到最新的前緣 AI 產品，並與跨部門團隊並肩作戰，**從 0 到 1 共創全新應用**。我們的目標是：培育新一代的 AI 人才，讓你不再只是「使用」AI，而是真正「駕馭」AI。

學生任務與期待成果

一、AI 輿論追蹤研究

- 任務：設計或驗證 AI 方法，追蹤輿論的「來源與擴散路徑」。
- 成果：可視化輿論流動圖、示範性案例報告。

二、AiO Agent（高可信度 AI 查核助手）

- 任務：分析假新聞的特徵，協助建立一套能自動驗證與標註可信度的 AiO Agent。
- 成果：一個可運作的原型（或模型設計文件）。

三、Z 世代新聞體驗提案

- 任務：研究年輕族群接收新聞的行為，提出創意內容或產品構想。
- 成果：一份「Z 世代新聞創新提案」或互動雛形。

四、語音轉字幕品質提升專案

- 任務：研究語音辨識誤差的成因，提出改善模型準確率的方法或使用情

境。

- 成果：一份「語音轉字幕品質提升報告」，附帶範例影片或案例分析。

五、媒體 Chatbot 實驗

- 任務：設計能與觀眾互動的新聞 AI 助手，思考「AI 新聞對話」的未來。
- 成果：可互動 Chatbot Demo 或用戶體驗設計。

我們在找的學生

- 對 AI、數據、新聞、內容創新有熱情者
- 擅長研究、實驗、創意發想或應用開發
- **具備駭客精神與好奇心**：擁有強烈的內在驅動力去探索、挖掘問題，並動手實驗各種解決方案。
- **主動的自學者 (Self-Starter)**：能主動學習新工具，勇於嘗試不同的 AI 和自動化方法。
- **樂於解決問題**：擁有出色的分析能力，熱衷於測試不同方法以改善結果。
- **強大的工具適應力**：願意且能夠快速學習並應用多種 AI 工具及 no-code 平台。
- **資訊技術(IT)基礎**：具備 IT 概念的基礎知識，這將幫助你更有效地運用 AI。
- **程式能力（重點）**：我們不要求你精通特定的程式語言，但我們非常看重你至少「學習過程式設計」。

加分項目：

- 有使用 no-code 自動化工具（例如 n8n, Make, Zapier, 等）或建立自動化流程的相關經驗。

實習收穫

- **業界實戰經驗**：與 TVBS AI 團隊、資深新聞工作者以及跨部門各領域專家並肩作戰，共創全新應用。
- **獨家資源存取**：接觸 TVBS 內部的真實數據、機會接觸最新 AI 工具與各式技術支援。
- **作品亮點**：你的成果將有機會在 TVBS 專案中展示，成為你最強的履歷。

未來機會：表現優秀者將獲得推薦信，並有機會參與延伸專案合作。

專案時程

學生履歷繳交：114/11/03 至 12/26

面試期間：114/11/04 至 115/01/04

錄取公告：115/01/12

實習期程：115/02/23 – 115/06/12

工作地點：台北市內湖區瑞光路 451 號 (距捷運西湖站約 450 公尺)

工作時間：每周 3 天