

# TVBS X NCCU 王牌投手 : AI 廣告數據應用實戰

在數據時代成為真正的「王牌投手」，關鍵不在於「廣泛傳播」，而是「精準命中」。  
本專案運用生成式 AI 技術，串接內容創作、數據分析與決策支援，協助媒體團隊投出每一顆「AI 精準好球」，讓廣告預算發揮最大效益。





# 專案內容與挑戰

如同頂尖投手需要精準判讀場上局勢，我們運用 AI 技術解析複雜的廣告數據生態，找出致勝關鍵。



## 解讀賽局

深入分析 Rich Data，挖掘標籤背後的潛在意義與使用者行為模式，建立完整的受眾輪廓。

## 鎖定目標

運用數據策略與 AI 智能演算法，精準識別黃金受眾群體，提升廣告觸及效率。

## 精準投球

讓每一分廣告預算都命中最有價值的客群，實現投資報酬率最大化。

# 學生任務：打造 AI 智能系統

透過五個階段性任務，你將親手建構完整的 AI 廣告決策系統，從資料處理到實際應用驗證。

01

## 資料蒐整

建立高品質 AI 訓練資料集，整合多元媒體數據源，確保資料完整性與準確性。

02

## RAG 系統建置

設計智慧檢索增強生成系統，實現自動化報告生成與即時數據查詢功能。

03

## 模型微調

針對廣告場景優化生成式 AI 模型，提升預測準確度與推薦品質。

04

## 可視化報告

設計直觀的數據儀表板，清晰呈現洞察結果與決策建議，支援商業判斷。

05

## 應用驗證

實測行銷投放成效，評估系統實際表現，持續優化推薦策略。

# 期待成果



## AI 廣告推薦原型系統

建立可運作的智能推薦引擎，實現自動化受眾分析與廣告投放建議功能。

## 媒體數據洞察報告

產出深度數據分析報告，揭示受眾特徵、行為模式與市場趨勢，提供決策依據。

## 應用價值展現

透過實際案例驗證生成式 AI 在媒體決策中的商業價值與技術可行性。



# 加入我們：成為王牌投手！

我們正在尋找充滿熱情的數據人才，一起打造 AI 驅動的廣告決策系統。準備好投出你的第一顆 AI 精準好球了嗎？



## Analyst 數據分析師

深入挖掘數據價值，轉化數字為洞察，提供策略建議。



## Builder 系統建構者

打造穩健的 AI 系統架構，實現技術創新與應用落地。



## Strategist 策略規劃師

制定行銷策略藍圖，串連技術與商業目標。

📋 **加分技能：**熟悉 SQL、Python、機器學習工具（如 TensorFlow、PyTorch）或數據視覺化平台（如 Tableau、Power BI）

### 📋 招募詳情

- 錄取名額：每案 3位跨域學生團隊
- 工作地點：台北市內湖區瑞光路451號（距捷運西湖站約450公尺）
- 工作時間：每周3天

