



---

## 美圖媒體簡介

# 01 ✨ 關於美圖世界

美圖全球市場 | 台灣美圖 | 美圖秀秀 | 美顏相機

# 02 ✨ 美圖行銷工具

主題招商 | 百萬流量 | 客製創意 | 紅人口碑





# 15年

專注圖片處理，影像科技  
研發極致影像體驗

2008 美圖秀秀 電腦版

2011 美圖秀秀 行動版

2013 美圖手機 美顏相機

2014 美拍

2015 美妝相機 潮自拍

2016 上市

2017 AI 技術 魔鏡

2018 氧氣相機

2019 AI智能修圖

2020 美圖秀秀 美顏相機 訂閱制

2020 美圖秀秀 修圖配方

2022 美圖 AI ART繪畫

● **2023** 美圖秀秀 節慶主題招商



# 美圖秀秀 全球布局

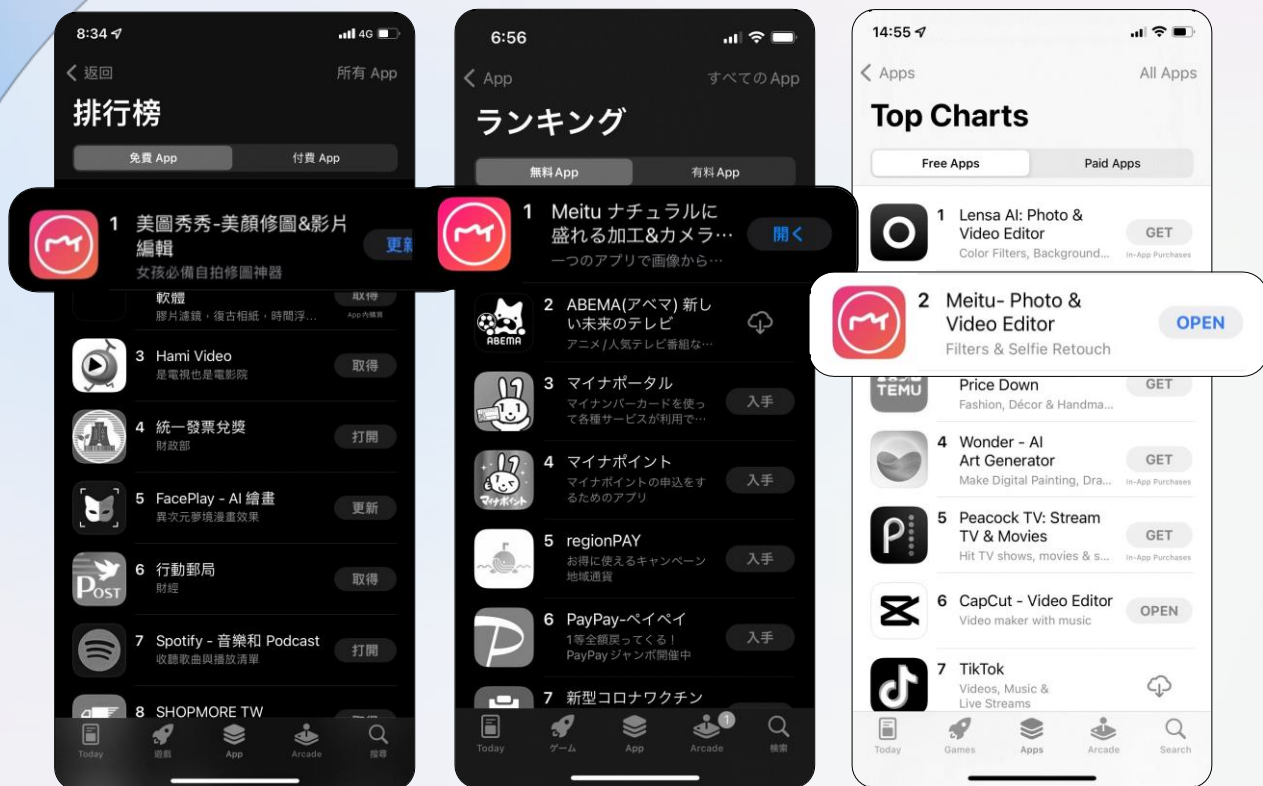
海外用戶持續爆發增長  
除原有台港市場外，開拓日、韓、東南亞等  
並支援鎖定海外市場投放廣告





# AI ART 席捲全球

## 用影像打破語言界線 2022席捲台、日、美APP下載排行榜 讓全世界認識美圖秀秀



台灣

日本

美國



### 台灣總榜No.1



### 日本總榜No.1



### 美國總榜No.2

※本下載排行榜為iOS數據。  
※IOS總榜All Apps(含社交、遊戲、影片...等)不分類總排行。





# 稱霸台灣 前5強APP

根據data ai大數據，2022年12月為止，美圖秀秀占據iOS及google play在照片攝影類別免費下載排行前5名。



## 台灣iOS 2022年排名曲線圖



## 台灣Google Play 2022年排名線圖



# 美圖覆蓋百萬愛美用戶

## TREND 帶起影像風潮

### AI ART

美圖秀秀AI Art在社群聲量趨勢不斷攀升，未來帶起的網路討論將持續發酵。

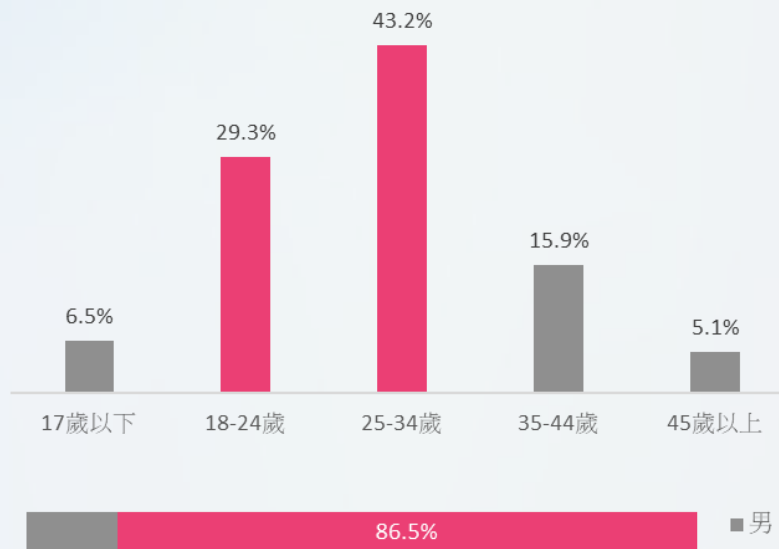


## 250萬

### 月活躍用戶

## 美圖活躍用戶

台灣用戶年齡層集中在25-34歲，其中18-34歲主要消費族群佔72.5%



## NO.1

### 台灣拍照APP

## 引領全民美圖之路

根據台灣網路溫度計調查，21年台灣網路聲量最高前兩名，皆為美圖APP。

素顏也能拍出奇蹟美照！十大「超強濾鏡」拍照APP

排名	APP	App Store評分	Google play評分	網路聲量
1	美圖秀秀	4.8	4.3	1,732
2	美顏相機	4.8	4.4	604
4	Ulike	4.7	4.6	502
5	SNOW	4.6	4.2	622
6	Foodie	4.8	4.1	566
7	美妝相機	4.6	4.4	487
8	VSCO	3.9	4.2	690
9	SODA	4.8	4.5	250
10	Snapseed	4	4.5	466

資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw) 以關鍵字進行語意情緒判斷，並結合網友討論聲量與App Store、Google play評分，以各佔百分之五十的比例做出排名。  
分析期間：2020/02/24 - 2021/02/22

網路溫度計

# 美圖各年齡層最美帶顏人

10+



大學生/職場新鮮人  
社交話題帶領者

20+



小資上班族  
經濟自主購物狂

30+



時尚辣媽  
生活家庭都要美



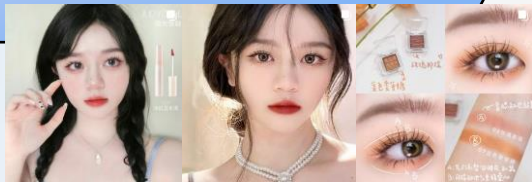
# 美圖秀秀用戶 Persona

陳莫 | 19歲 | 大學生



IG: snila\_\_\_\_  
Follower: 1.2萬

美妝中毒者，喜愛在IG上分享最新彩妝、穿搭、保養教學，超優越化妝及拍照技巧受到歡迎。



絮子 | 26歲 | UI設計師



IG: syujiee  
Follower: 1.6千

小資社畜代表，在美圖中尋找素材靈感，喜歡低飽和雜點濾鏡，營造出文青感。

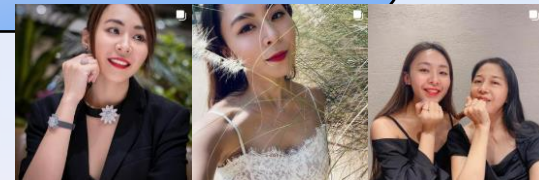


Lainey | 31歲 | 珠寶設計師



IG: lainey\_yh  
Follower: 1.2萬

自創珠寶品牌，社交活躍經常在IG分享創作，生活和工作都用心經營的城市女子。

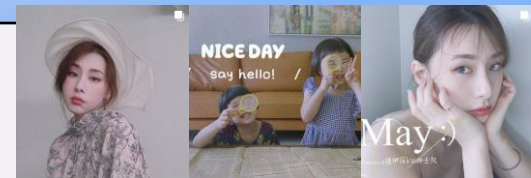


Kai | 34歲 | 兩寶美媽



IG: yangrkai\_  
Follower: 1.6萬

顏值與身材不合理的美媽，在兩寶夾殺育兒生活之外，仍能優雅分享時尚妝容。



Hulu | 29歲 | 貓奴攝影師



IG: hulu.cutecat0801  
Follower: 2.3千

喜愛P圖創作並在IG分享可愛的梗圖，與另一半共同吸貓，就是人生幸福泉源。

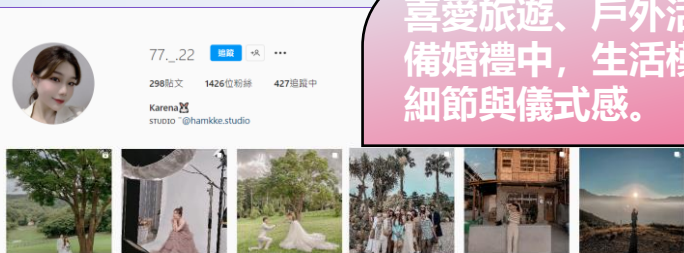


# 美顏相機用戶 Persona

**Karena | 29歲**

喜愛旅遊、戶外活動、姊妹聚會，正在籌備婚禮中，生活模樣自帶質感濾鏡，注重細節與儀式感。

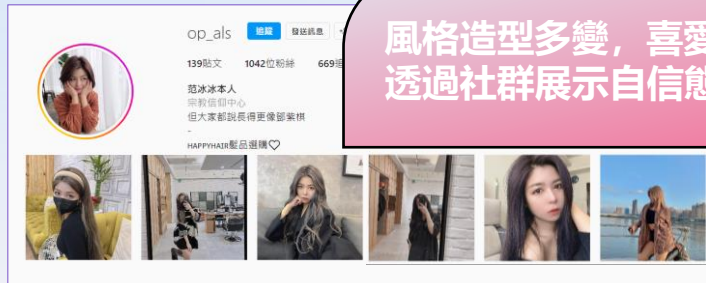
[https://www.instagram.com/77.\\_.22/](https://www.instagram.com/77._.22/)



**冰冰 | 25歲 | 髮型設計師**

風格造型多變，喜愛自拍記錄生活及生活，透過社群展示自信態度。

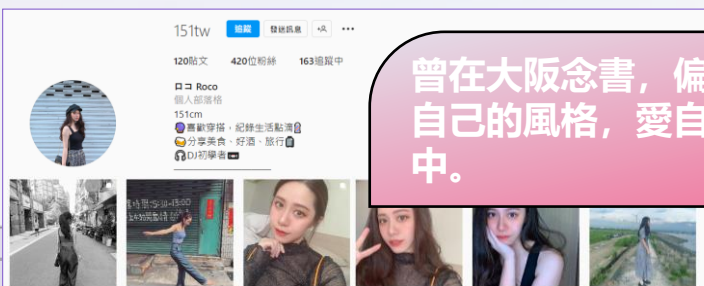
[https://www.instagram.com/op\\_als/](https://www.instagram.com/op_als/)



**Roco | 28歲**

曾在大阪念書，偏好把日系和美系混合成自己的風格，愛自拍愛分享穿搭，DJ初學中。

<https://www.instagram.com/151tw/>



**Eva | 32歲 | 兩寶媽家庭主婦**

很喜歡穿親子裝，替小孩辦生日趴、拍家庭形象照、孕婦寫真，不虧待自己懂過生活。

<https://www.instagram.com/candymeie/>



**小羊 | 31歲 | 服裝代購**

熱愛挑戰新鮮事物，平常喜愛旅遊、瑜珈和健身，對身材及外貌要求高。

[https://www.instagram.com/sabina\\_yang/](https://www.instagram.com/sabina_yang/)



**天娜 | 31歲 | 直播主**

善於面對鏡頭，熟悉自己最美的角度，用IG經營自己的人設及與粉絲交流。

<https://www.instagram.com/tn.1209>





# 美圖秀秀

## 國民級修圖APP



### 修圖美化

貼紙/濾鏡/邊框/配方  
每個細節都不放過

### 美媽占比

**32.9%**

01

台灣月活躍用戶 250萬

02

18-34歲用戶 72.5%

03

女性用戶86.5%

04

ios占比77.6%





# 美顏相機

## 女王級拍照APP



### 專業自拍

醫美級美顏  
更精準拍照科技

### 美媽占比

42.5%

01 台灣月活躍用戶 95萬

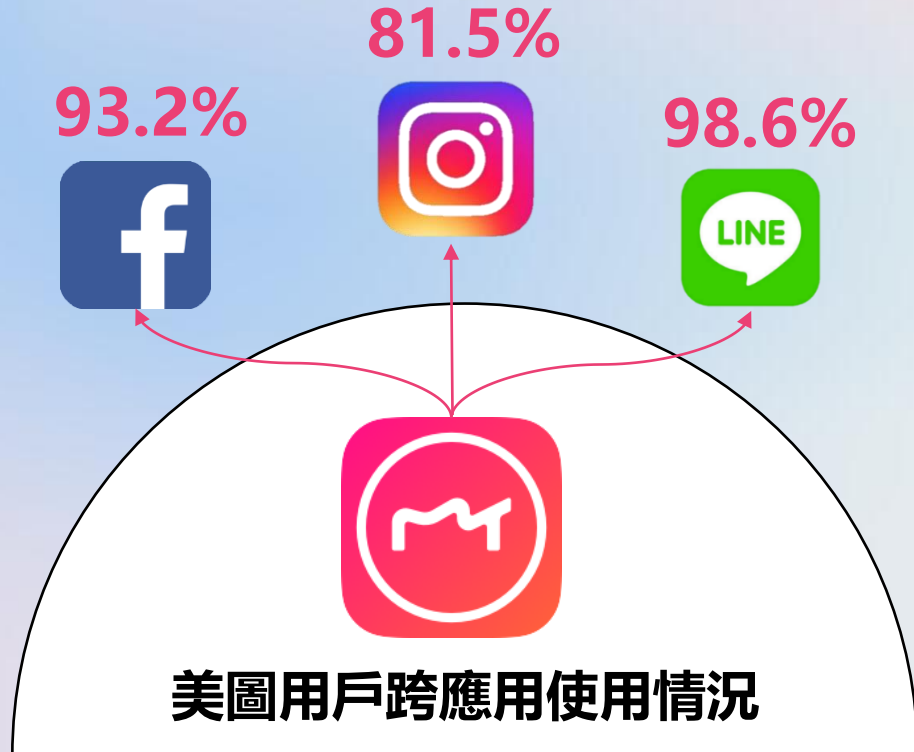
02 25歲以上用戶占 88%

03 女性用戶94.8%

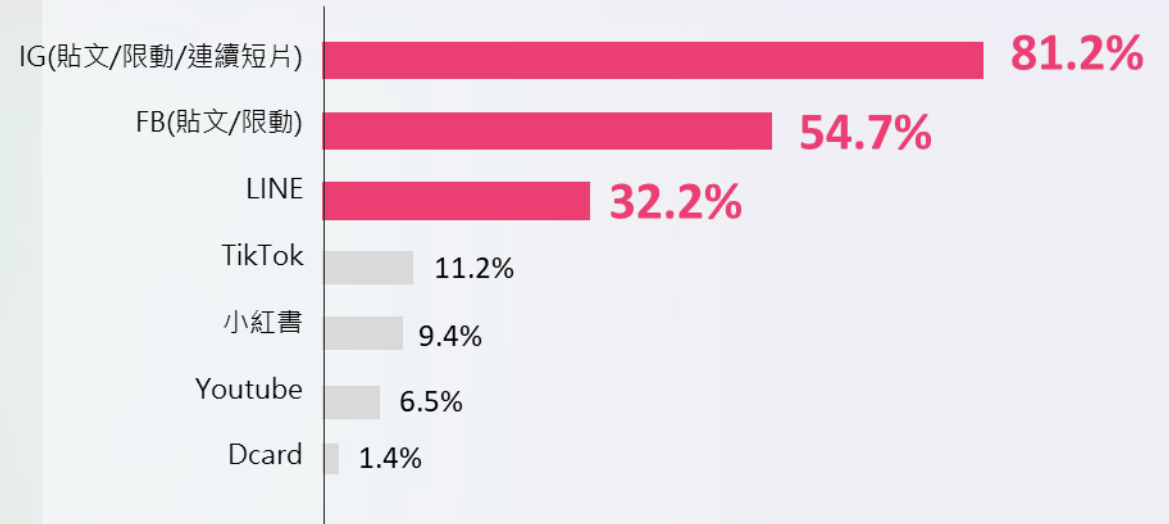
04 ios占比78.4%

# 美圖是分享IG前的必經之路

## 美食相機先吃 美照美圖先看



Q: 修完照片你最常分享到哪個社群平台? (可複選)



### 美圖與三大社群平台深度連結

\*跨應用使用情況：美圖秀秀使用者2022年1月-2022年12月也使用此APP的百分比

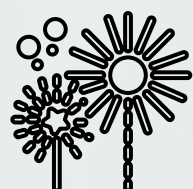


# 2022年流量高峰排行

## 節慶活躍度是平日+150%



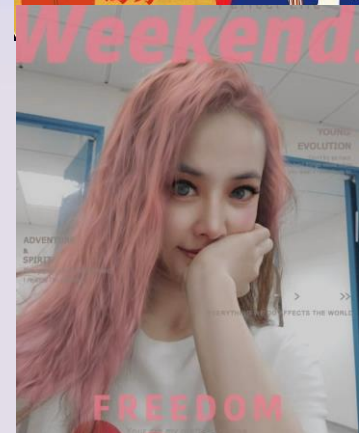
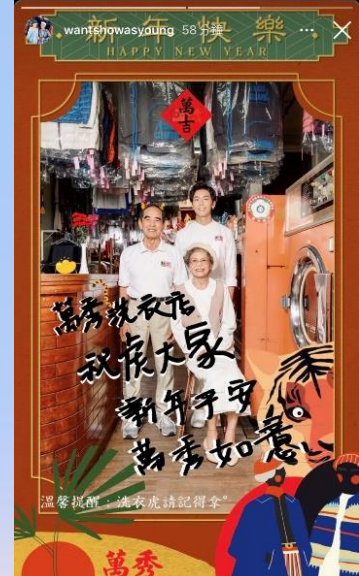
夜晚



節慶



假期



Source : meitu data face 2022年日活躍趨勢圖



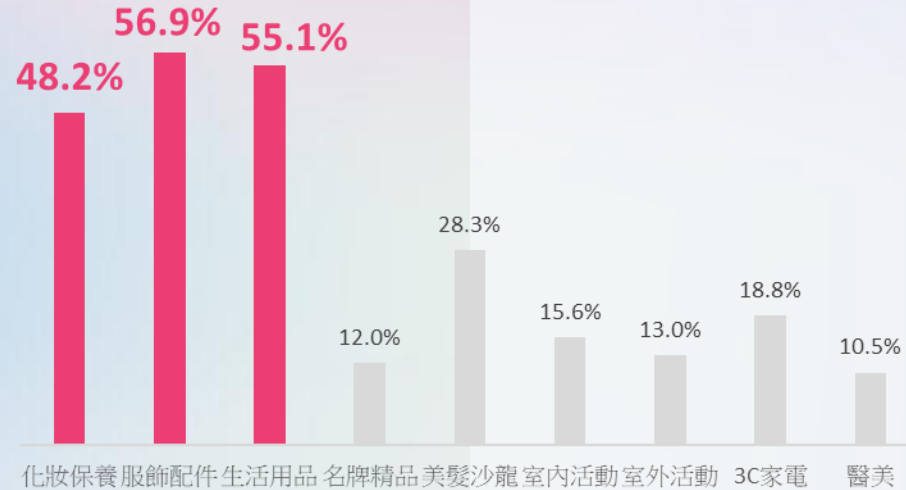
# 美圖用戶拍照及消費行為

## 2022年10大高流量節慶



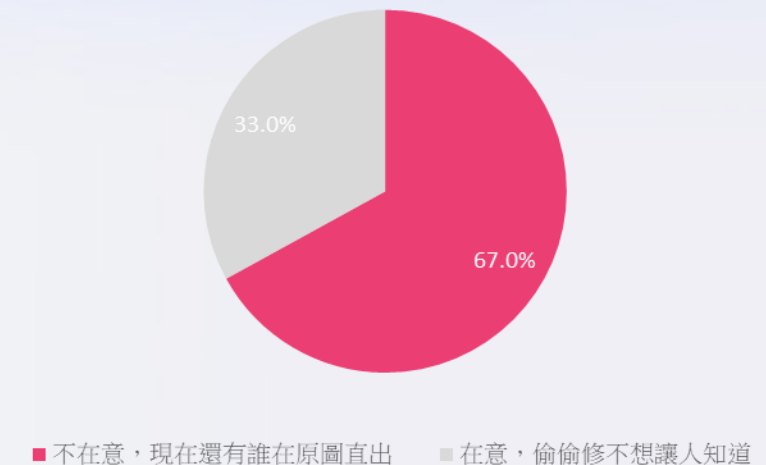
除了聖誕跨年及CNY重點節慶，其他熱門節慶排名為：**母親節、中秋、4月連假及228連假**，每逢假期都是拍照高峰。

## Q：近三個月你的支出前三名是？（可複選）



五成以上的美圖用戶支出在服飾配件及生活用品，其次為化妝保養及美髮沙龍，表現出用戶對於外貌打扮的高關聯度。

## Q：你會在在意別人發現你的照片有修嗎？



修圖跟微整已成日常，近7成用戶不在意被發現修圖，另一份問卷其中**83%**美圖小紅人願意坦承修過照片。

# 美圖四大行銷資源

## 快速植入消費者mindset

### awareness

#### - 影音大版位 -

聚視開屏

開屏連動背景

首頁背景影音MAX

動態開屏

#### - 氣勢大版位 -

雙美開屏

雙美開屏搖一搖

首頁背景

### 百萬流量

### engagement

基礎修圖配方

(濾鏡/邊框/貼紙/去背)

進階修圖配方

(AI ART)

AR濾鏡

IG濾鏡

### 客製創意

### social buzz

IG REELS開箱

IG圖文開箱

到場打卡

活動出席

開箱評測頁

### 紅人口碑

### mutual benefit

#### - 重點節慶 -

母親節

聖誕跨年

CNY

#### - 主題盛典 -

春季種草沒

城女好食光

Q3勸敗節

### 主題招商



**awareness**

**百萬流量**

# TOP VIEW 影音大版位

※請按影片播放



聚視開屏

※請按影片播放



開屏連動背景

※請按影片播放

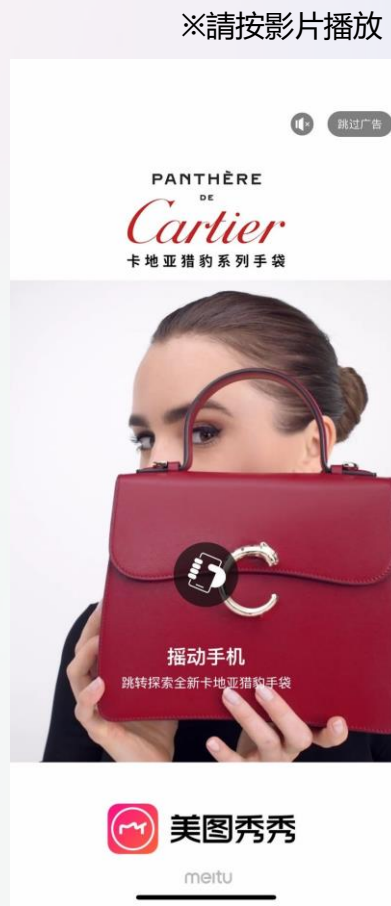


首頁背景影音  
MAX

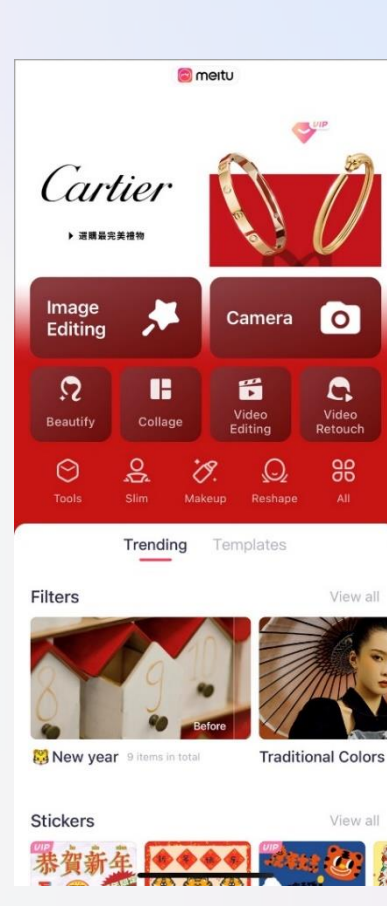
# 百萬曝光 氣勢大版位



雙美開屏




雙美開屏搖一搖



首頁背景



首頁背景微動態



**mutual benefit**  
**主題招商**



# 2022年美圖重點節慶

## 獨霸節慶活躍流量池

4-5月  
母親節檔期



11-12月  
聖誕跨年



1-2月  
CNY



### 三大節慶 流量150%紅利 搶占限量席次

節慶方案將按走期1-2月前推出，  
版位有限先搶先贏

# 2022年美圖主題盛典

## 美圖聯名美物共同推坑

美圖運營主題  
全年度搶先劇透  
攻佔少女心

主題聯名方案將按走期1-2月前推出，  
請密切注意

2-4月

春季種草沒



7-8月

城女好食光



9-11月

勸敗節





**engagement**  
**客製創意**



# 用戶好評 修圖配方

## 打包修圖素材，一鍵套用懶人P圖



品牌訂製  
素材

貼紙

邊框

去背

濾鏡



照片加上濾鏡及  
去背效果



品牌&產品置入  
配方邊框/貼紙

Before

✓ 品牌語錄態度模版

✓ 品牌大使同款海報

✓ 節慶主題氛圍營造

# 修圖配方 AI進階版

## AI ART 打造品牌全新視覺，爆款玩法加乘



品牌訂製  
素材

AI ART

貼紙

邊框



Before

# AR濾鏡 好感置入

## 消費者主動參與品牌互動，並願意分享

未定事件簿



\*請按影片播放

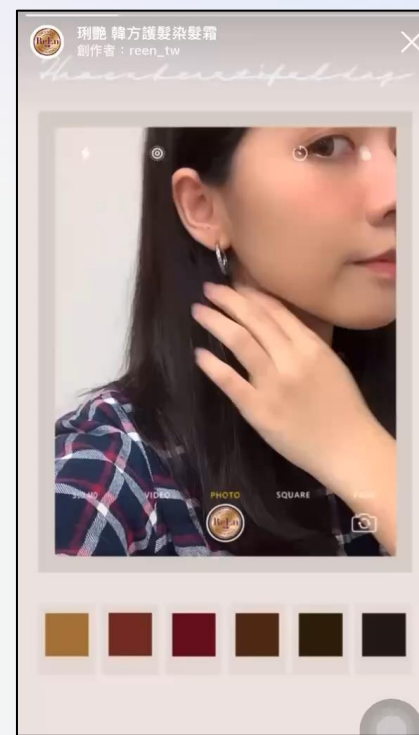
美圖AR濾鏡

以閃亮之名



\*請按影片播放

琍艷  
(染髮效果)



\*請按影片播放

Maybelline  
(唇膏試色)



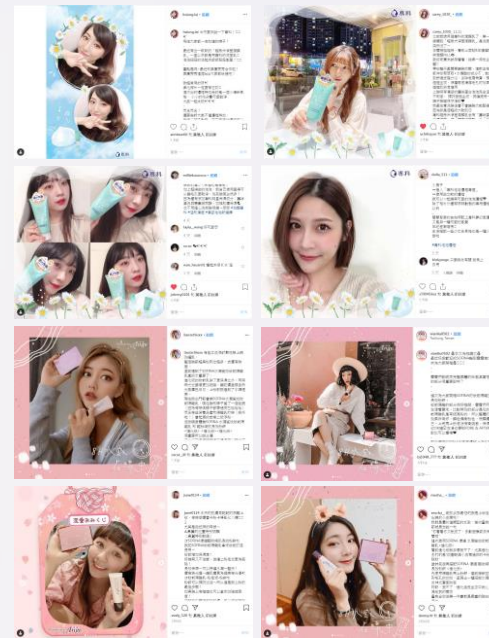
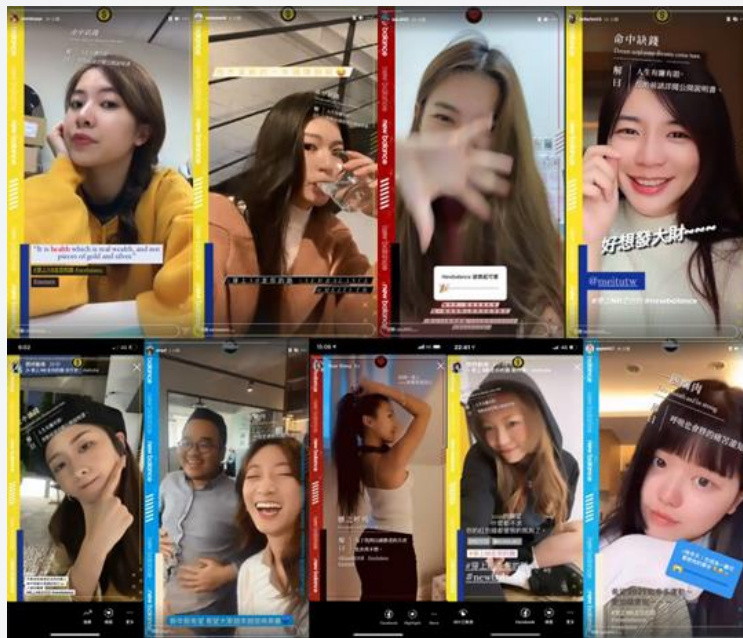
\*請按影片播放

IG SPARK AR



# 品牌素材 主動宣傳

# 客製創意素材，美圖號召用戶社群擴散



自帶美圖APP流量宣傳

號召美圖用戶IG分享



**social buzz**

**紅人口碑**

# 美圖小紅人 介紹

美圖從美拍及美圖手機經營網紅關係開始，與許多小紅人建立良好合作關係，擅長拍照及熱愛分享，高質感圖文保證，強化新品印象度。

愛分享  
懂拍照

1萬-5萬

20-30歲

美圖網美用戶

粉絲數分佈

年齡層分佈





# 美圖KOC 介紹

美圖不定期邀請優質用戶，搶先試用最新濾鏡及素材互惠推廣，培養一群喜愛拍照的忠誠用戶，願意參與商業化內容，並主動分享套用素材。

愛分享  
積極增粉

1000-10000

20-30歲

美圖忠實用戶

粉絲數分佈

年齡層分佈



# 美圖KOC REELS開箱

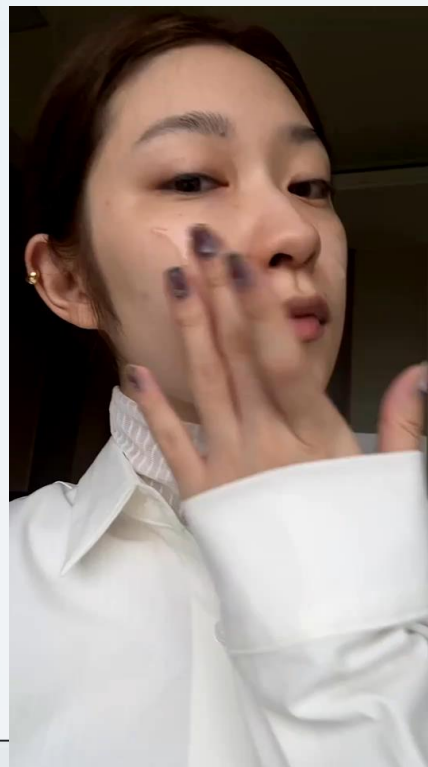
## 短影音開箱沉浸式體驗產品

產品開箱



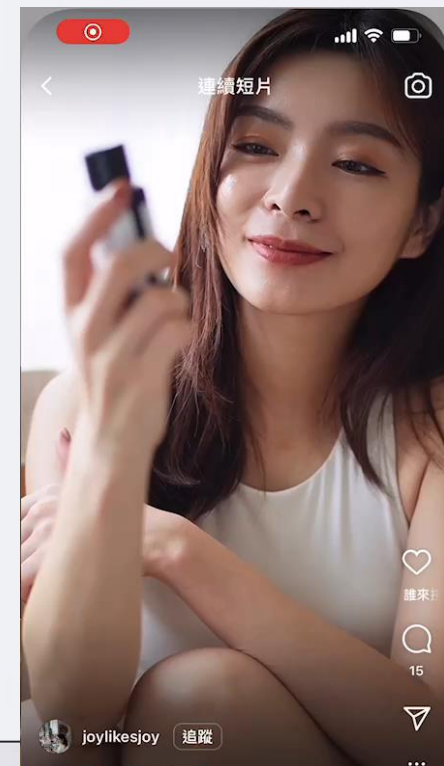
\*請按影片播放

情境式開箱



\*請按影片播放

教學式開箱



\*請按影片播放



# 美圖小紅人/KOC圖文開箱

## 多元任務解鎖中

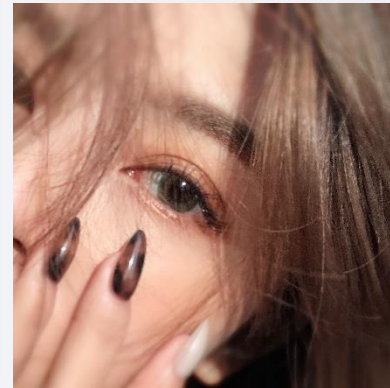
### 美妝試色



### 玩髮小姐姐



### 瞳片搭配





# 開箱美照 再擴散

配合美圖小紅人及KOC開箱團合作，  
將優質圖文內容，集結為美圖專屬開  
箱評測頁，再次生火美圖用戶。



## 美圖開箱團推薦



@julia\_chouu



@wanda\_dadada



@sxx\_cn



@s1511205



@kuan0\_

上妝的術不會專業，噴面效果也很好，如果多層疊疊也不會結塊，帶妝一整天後也不暗沉，反而持久黏貼且看起來很自然，超持久，超輕盈。

塗上好像一秒套上韓系濾鏡肌，整個又有光澤又是我最喜歡的霧感妝感，體驗使用蘭芝大瓶只需要兩下就能達到遮瑕、霧化的效果，而且理血絲、鼻翼泛紅都一試解決。

對臉上小瑕用了很有感，泛紅、小毛孔、痘疤都能遮住，剛好也是我最愛的霧感感，尤其最近出門需要配戴口罩，還能維持這樣的妝感真的超不錯！

想要畫出仙氣妝底妝用這罐，讓你一秒套上韓系濾鏡肌，重點是超持久，粉體的延展性很好，好遮瑕又可以快速遮瑕，我覺得遮瑕力也很夠又自然。

用過之後就回不去了，上妝像被服貼貼，感覺和自己的皮膚融為一體，而且有點似雲粉的感覺，很適合喜歡霧感妝的美妝控們。

## 美圖開箱團試用美照

@ariel.0812



## 實測開箱報告

體驗人數：20人

心動指數  
4.7

超持妝	4.9
超遮瑕	4.5
超輕盈服貼	4.8
延展性佳	4.6

## 韓系濾鏡肌

立即免費兌換

# 授權美照 再運用

帝康臻魅隱形眼鏡，與美圖合作百人試戴開箱體驗，並將開箱團圖文素材及評測頁運用至官網及官方IG，連續一百天推送分享試戴心得文。



IG百人開箱美照

**CHARM 臻魅 100人開箱評測發表**

meitu x 帝康TICON CHARM臻魅-百人開箱評測發表！綜合自然度、顯色度、舒適度等，帝康臻魅彩色日拋隱形鏡好程度4.9高分！

**CHARM 臻魅**  
彩色日拋數性隱形眼鏡

... 專為眼部輪廓感而生 ...

**安柏金**  
日系精緻高甜萌眼

仿原生淺瞳的甜甜蜂蜜色，【好感無毒】增添圓眼甜美感。  
DIA 14.0mm | G.DIA 13.3mm

... 美圖開箱團推薦 ...

戴上臻魅日拋系列後，輪廓很明顯深邃，也不會很突兀，在不同光線下會呈現不同的顏色，最重要的是它戴起來很舒服！

**實測開箱報告**

贈送人數: 100人

**平均得分 4.7**

- 自然度: 4.6
- 顯色度: 4.5
- 舒適度: 4.5
- 品牌好感: 4.9

帝康官網宣傳

Instagram

ticon.tw

606 貼文 5239 位粉絲 20 個貼文中

帝康TICON | 隱形眼鏡  
❤️ 每邊跟光美的鏡架  
Be you, be shine.

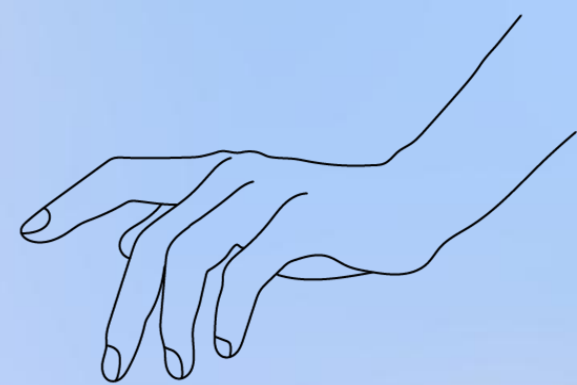
#帝康臻魅 與 KISSME 聯名限量組正式開賣！  
點擊看分享 #甄莉詩 #安柏金 #高麗汶  
linktree.TAIWANTICON

最新優惠 挑戰系列 哪裡買? 隱形女神 艾神社 一演唱會 光澤美妝

挑戰眼裝 挑戰眼裝 挑戰眼裝 挑戰眼裝 挑戰眼裝 挑戰眼裝 挑戰眼裝 挑戰眼裝 挑戰眼裝

帝康IG圖文宣傳

# 美圖四大獨家媒體價值 搶占女性市場消費力



**美**

最多愛美女性  
用戶

**圖**

攻佔女性TA  
生活場景

**修**

以變美為中心  
找到潛力消費者

**秀**

美圖後必分享  
影像社交專家





---

**THANK YOU**